

« Sonance audition » est un réseau d'audioprothésistes indépendants.

Notre stratégie est de nous développer avec des audioprothésistes qui veulent travailler qualitativement avec déontologie, dans le respect du patient, dans de beaux laboratoires répondant à des normes esthétiques modernes et actuelles !

DES OBJECTIFS AMBITIEUX, DES OPPORTUNITÉS À SAISIR

Le réseau Sonance audition bénéficie d'une dynamique importante : **une image de marque forte et un positionnement Premium se démarquant du reste de la concurrence** ! Un atout considérable pour les adhérents d'autant que le réseau a des objectifs ambitieux et mène une campagne de recrutement misant sur la qualité et le respect de l'indépendance ! Créé en **2014** avec les 6 premiers centres pilotes de **Mr et Mme Buri (président sonance)**. Depuis 2015, 28 nouvelles zones d'implantations proposées à la création !

2016 misera sur la formation : l'essence même de notre métier, seul moyen de contourner le discount ou autres réseaux optiques pour nous affirmer encore plus dans la qualité de l'appareillage : nos audioprothésistes indépendants sont l'avenir de notre profession!

ACCOMPAGNEMENT

La licence de marque Sonance accompagne ses adhérents :

Sonance met à disposition des adhérents, anciens ou nouveaux, des outils d'aide à la réussite.

L'équipe Sonance, constitué d'un développeur et de 2 audioprothésistes est présente tout au long du parcours de l'adhérent !

- Aide dans le choix de l'implantation, étude de marché, conseil aménagement du centre, conseils juridiques, comptables et publicité de lancement.
- Conseils de prises en charge patient.
- Communications permanentes personnalisées selon les besoins de l'adhérent et de son équipe.

Des échanges quotidiens avec l'adhérent

- Mise à disposition d'outils opérationnels grâce à plan marketing annuel, pour un meilleur suivi patient.

Sonance propose des réunions d'information permettant aux personnes intéressées d'avoir les réponses à leurs questions. Afin de répondre encore mieux au grand public, Sonance met

à la disposition de l'adhérent un protocole technique de prise en charge patient . La méthodologie permet de se différencier de la concurrence et doit être la priorité du professionnel de santé qu'est l'audioprothésiste d'aujourd'hui !

Intégrer un réseau comme Sonance c'est :

- S'engager dans la qualité
- miser sur une rééducation prothétique à long terme (mesure in vivo, audiométrie vocale dans le bruit ...).
- Conseiller les meilleurs produits, les plus adaptés...à un prix juste.
- Accompagner son patient dans un environnement chaleureux répondant aux critères d'accueil et de propreté irréprochable !
- Proposer des règlements personnalisés, jusqu'à 10 fois sans frais .
- Travailler avec les plus grands fabricants sans contrainte d'engagement.
- S'engager à suivre les formations proposées par le réseau.
- Des audioprothésistes misant sur une seule priorité : le patient.