



L'avenir de
la profession c'est
VOUS

Audioprothésistes indépendants

sonance
AUDITION

ENTRE NOUS, IL Y A L'ÉCOUTE.

Sonance Audition est un groupement d'audioprothésistes indépendants, créé en 2014 par des audioprothésistes pour des audioprothésistes afin de promouvoir ensemble notre métier, développer notre savoir-faire et affirmer passionnément nos valeurs :

compétence, écoute, engagement

Nos centres

- Maillage national
- Exclusivité territoriale
- Emplacement de qualité
- Équipements haut de gamme
- Signalétiques des espaces de vente et de travail
- Identité visuelle pour les vitrines
- Aménagements intérieurs élégants et accueillants

Marketing

- Gamme hygiène et piles personnalisées
- Papeterie et support de communication
- Plan marketing annuel
- Site web et espace de commande en ligne
- Outils de marketing digital
- Réseaux sociaux

Ouverture d'un nouveau centre

- Étude de marché
- Business plan
- Simulation enseignes et vitrines
- Préconisation travaux
- Formation à la gestion d'un centre

Un métier

- Protocole d'appareillage
- Formations audio-prothétiques
- Formations d'assistantes
- Séminaire et rencontres entre professionnels

Nos services

- Centrale de paiements
- Aide au développement : achats, gestion et communication
- Soutien administratif et comptable



Un service digital de qualité

Nous mettons à votre disposition des solutions innovantes et simples pour renforcer votre présence en ligne et améliorer votre visibilité locale.

• **Un mini-site dédié pour chaque centre** : sur le site Sonance Audition, chaque centre bénéficie d'une page personnalisée mettant en avant ses spécificités, ses expertises et ses services.

• **Un espace professionnel complet** : retrouvez en ligne tous les supports nécessaires à votre communication. Papeterie, prospectus, PLV, goodies... tout est centralisé pour vous faire gagner du temps.

• **Référencement web optimisé** : nous œuvrons au quotidien pour améliorer votre positionnement sur Google grâce à des actions de référencement naturel (SEO) et des campagnes publicitaires (SEA).

• **Une plateforme intuitive pour vos campagnes digitales** : notre outil en ligne vous permet de créer et gérer en quelques clics vos campagnes de marketing local (Facebook ads, Google ads, Instagram ads, publicités display, marketing direct...).

• **Enquêtes de satisfaction et avis vérifiés** : grâce à l'outil Wizville, collectez des retours patients authentiques et des avis vérifiés pour renforcer votre e-réputation.



Vous êtes audioprothésiste et partagez nos valeurs.

- Vous exercez votre profession d'audioprothésiste et vos priorités sont la prise en charge et l'accompagnement de vos patients.
- Vous êtes attaché à votre indépendance et à votre liberté de choix (emplacement, aménagements, fournisseurs).
- Vous souhaitez profiter de l'attractivité et de la notoriété d'une marque nationale, synonyme d'excellence dans l'offre et le service.
- Vous êtes curieux de l'évolution du marché et du savoir-faire de la profession.
- Devant la surenchère des enseignes low cost, vous voulez privilégier une communication axée sur le métier d'audioprothésiste, véritable professionnel de santé.
- Vous entendez transmettre votre expérience et échanger avec vos pairs pour enrichir votre pratique professionnelle.
- Vous êtes convaincu qu'une identité visuelle contemporaine renforce votre discours pédagogique, séduit et rassure vos patients.

L'équipe Sonance Audition vous accompagne dès la naissance de votre projet et tout au long de votre parcours en mettant à votre disposition une large palette d'outils d'aide à la réussite.

Étude de marché

- Étude géomarketing avec l'utilisation de logiciels précis
- Analyse des secteurs par âge, types de population seniors, indice de revenus, concurrence et territorialités à pourvoir

Analyse avant projet

- Conseils emplacement local
- Business plan
- Formation comptable
- Démarches administratives
- Édition d'un planning du projet

Accompagnement et suivi des travaux

- Préconisation aménagement et budget travaux
- Simulation enseignes et vitrines
- Signalétiques intérieures

Aide à l'ouverture

- Plan marketing
- Mise en place des différents outils web Sonance
- Centrale de paiements
- Suivi des démarches administratives (Finess, Adeli, sécurité sociale, assurances...)

Vous souhaitez renforcer votre indépendance, en adoptant une identité nouvelle ?

Sonance Audition propose un accompagnement personnalisé pour :

- Le changement d'identité visuelle
- Le déploiement du nouveau territoire de marque
- La gestion administrative et comptable

Contactez
-nous !

Les bénéfices Sonance Audition

Autonomie

Sonance n'est pas une franchise : exercez en toute indépendance, en votre nom.

Liberté

Demeurez libre de vos choix d'achats, de fournisseurs, de partenaires, de tarifs de vente, et de communication.

Image de marque

Avec Sonance, associez-vous au dynamisme d'une marque distinctive au positionnement valorisant.

Compétences

Renforcez vos techniques d'appareillage et votre approche d'expert, grâce à un protocole spécifique de prise en charge patient, des formations et des réunions de travail.

Communications

Profitez de la puissance d'un réseau, tout en restant libre et indépendant. Pilotez vos campagnes publicitaires online et offline grâce aux différents supports disponibles sur nos plateformes.

Présence digitale

Gagnez en visibilité et en notoriété, grâce à une page personnalisée sur le site Sonance, une présence sur les annuaires en ligne spécialisés et une stratégie quotidienne de référencement sur Google.

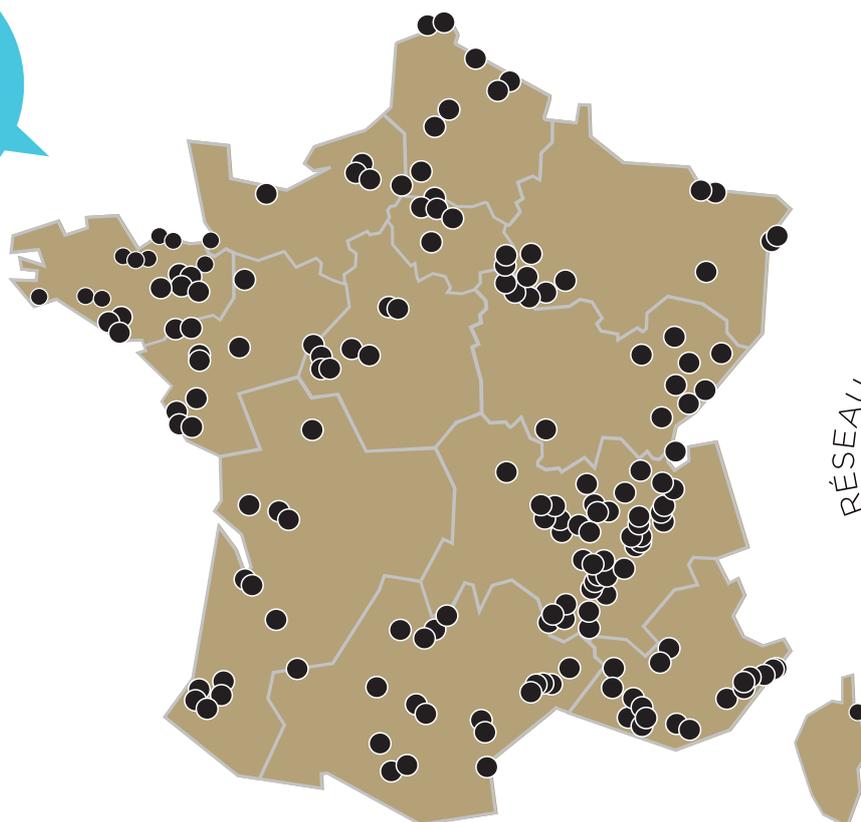
Informations

Grâce à notre veille juridique, restez informé des changements de réglementation et des dernières législations.

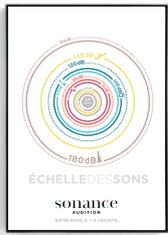
Développement

Bénéficiez d'un accompagnement entrepreneurial pour dynamiser votre développement.

Rejoignez
-nous



«La haute qualité auditive est un droit à tout âge. Elle offre un confort de vie inestimable, conditionne la qualité de nos relations avec notre entourage et participe activement au maintien en bonne santé intellectuelle.»



« Promouvoir ensemble notre métier,
développer notre savoir-faire et
affirmer passionnément nos valeurs »



Hervé Boubarka

Co-fondateur
h.boubarka@sonance-audition.fr
06 09 23 26 34

Laurent Buri

Co-fondateur audioprothésiste
l.buri@sonance-audition.fr
06 61 09 97 91

Rejoignez-
nous



sonance
AUDITION

ENTRE NOUS, IL Y A L'ÉCOUTE.

Suivez-
nous !



www.sonance-audition.fr